

TEACHING NOTE

scritto da Employment Services Unit,
City of Tampere, Ene Härkönen

Un orientamento

di qualità?

Competenza: Aggiornare le proprie competenze e conoscenze

CONTENUTO

Parole chiave	2
Riassunto	2
Competenza: Aggiornare le proprie competenze e conoscenze	3
Obiettivi didattici	3
Target group	3
Domande	3
Metodologia didattica: Analisi SWOT	4
Programma didattico	4
Riassunto finale e conclusioni	5
Test dell'esperienza	5

Parole chiave

Professionisti dell'orientamento, aggiornamento delle proprie competenze e delle proprie conoscenze professionali, metodo da adottare per il problema del caso, analisi SWOT, programma didattico

Riassunto

Migliorare le proprie capacità e competenze professionali è il modo ideale per aumentare la sicurezza del proprio lavoro su un mercato dell'occupazione incerto. Le qualificazioni sono inoltre il modo ottimale per mostrare dedizione al proprio sviluppo personale e migliorare il modo in cui viene svolto il proprio lavoro. Spesso è difficile trovare il tempo necessario per partecipare ad un corso di pochi giorni ed è quasi impossibile intraprendere un periodo di studio più lungo.

Liisa, una professionista nel campo dell'orientamento, ha ottenuto un posto per un corso di due giorni ad Helsinki. Per dare conferma ha a disposizione solo 10 giorni. Il suo calendario proprio per quei giorni è già pieno di appuntamenti. Ciononostante è davvero molto interessata a parteciparvi.

Competenza: Aggiornare le proprie competenze e conoscenze

I professionisti dell'orientamento incontrano quotidianamente tipi diversi di clienti. Ogni cliente ha bisogni differenti. Come garantire a ogni cliente la migliore qualità del servizio?

Questo studio di caso riflette su un'ampia varietà di questioni relative al lavoro quotidiano dei professionisti dell'orientamento, quali, ad esempio, conoscenza e competenze professionali, attitudini, interazione con i colleghi, auto-valutazione e cambiamenti socio economici.

Obiettivi didattici

Lo scopo dello studio è:

- › Coinvolgere i professionisti dell'orientamento in un dibattito in merito al valore dell'aggiornamento delle proprie capacità e delle proprie conoscenze professionali.
- › Far valutare ai professionisti dell'orientamento se l'aggiornamento delle proprie conoscenze possa o meno migliorare il modo in cui viene svolto il lavoro.
- › Far valutare ai professionisti dell'orientamento la possibilità di rendere l'aggiornamento delle proprie capacità su base regolare parte integrante del loro profilo lavorativo.

Target group

Professionisti nell'ambito dell'orientamento

Domande

- › In quale misura questa situazione crea un conflitto?
- › Perché è importante aggiornare le proprie capacità e le proprie competenze?
- › Cosa dovrebbe fare Liisa?
- › Quali sono le soluzioni alternative a disposizione di Liisa?

Metodologia didattica: Analisi SWOT

L'analisi SWOT è un metodo di programmazione strutturato utilizzato per valutare le forze (Strengths), le debolezze (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) e le minacce (Threats) di un progetto o di un'operazione imprenditoriale. È possibile effettuare un'analisi SWOT per prodotti, luoghi, settori industriali o persone. Prevede la specificazione degli obiettivi dell'operazione o del progetto e l'identificazione di fattori interni ed esterni che sono favorevoli o sfavorevoli per il raggiungimento dello scopo. Ideata da Albert S. Humphrey negli anni sessanta del Novecento, l'analisi SWOT è utile oggi come allora.

Forze: caratteristiche dell'affare o del progetto che offrono un vantaggio rispetto ad altre

Debolezze: caratteristiche che pongono il team in una posizione di svantaggio in relazione ad altre

Opportunità: elementi che il progetto potrebbe sfruttare a suo vantaggio

Minacce: elementi nell'ambiente che potrebbero essere causa di problemi per l'affare o il progetto

L'identificazione delle caratteristiche SWOT è importante perché può suggerire passi da intraprendere successivamente in fase di programmazione per il raggiungimento dell'obiettivo.

FORZE	DEBOLEZZE
OPPORTUNITÀ	MINACCE

Programma didattico

Chiedere ai partecipanti di leggere il caso (10 - 15 minuti)

Cercare di fare assumere al lettore il punto di vista di Liisa!

Chiedere ai partecipanti di riflettere individualmente sul caso (5 minuti)

Avviare il dibattito sul caso in gruppo

- › Incoraggiare i partecipanti a porsi domande a vicenda (8 - 10 persone per 10 minuti)

Suddividere i partecipanti in 4 gruppi. Iniziare ad effettuare un'analisi SWOT dal punto di vista di Liisa in merito alla partecipazione al corso PPA (10 - 15 minuti)

- › Gruppo 1 raccogliere gli elementi nel Riquadro Forze
- › Gruppo 2 raccogliere gli elementi nel Riquadro Debolezze
- › Gruppo 3 raccogliere gli elementi nel Riquadro Minacce
- › Gruppo 4 raccogliere gli elementi nel Riquadro Opportunità

Iniziare a far confluire gli elementi in una lavagna a fogli mobili.

- › Ciascun gruppo può presentare i propri elementi (spiegazioni incluse) e scrivere i risultati nel proprio riquadro all'interno della tavola SWOT (20 minuti).

Decisione di gruppo: cosa dovrebbe fare Liisa?
(15 - 20 minuti)

- › Se il gruppo decide che Liisa parteciperà al corso PPA, redigere un programma sul modo in cui potrebbe essere riorganizzato il suo calendario.
- › Se il gruppo decide che Liisa non parteciperà al corso PPA, fornire una spiegazione della decisione.

Commenti riassuntivi (5 minuti)

- › Hai imparato da questa esperienza?
- › Hai tratto dei benefici da questo lavoro di gruppo?
- › Il caso è stato piacevole? Realistico? Interessante da leggere?

Riassunto finale e conclusioni

Breve presentazione dei benefici che traggono i professionisti dell'orientamento grazie all'aggiornamento delle loro capacità e delle loro conoscenze (15 - 20 minuti)

- › Risultati positivi per i professionisti? (5 minuti)
- › Risultato positivo per l'organizzazione? (5 minuti)
- › Risultati positivi per i clienti? (5 minuti)

In base al gruppo, la lettura del caso e lo sviluppo delle soluzioni avranno una durata che oscilla dai 90 (minimo) ai 120 minuti (massimo).

Test dell'esperienza

Centro per l'impiego di Ballymun, Irlanda, Maggio 2013

Il caso di studio ha illustrato una situazione molto reale spesso vissuta dai professionisti dell'orientamento ed è stata molto utile nel mettere in evidenza l'importanza di aggiornare competenze e conoscenze per i professionisti. La suddivisione in gruppi più piccoli ha ricevuto un feedback positivo da parte dei partecipanti e ha posto in essere un elevato livello di interazione e dibattito che ha avuto come risultato globale una grande esperienza di apprendimento.

CHI HA REALIZZATO GUIDE!

Guide! è stato realizzato dal gruppo
MetropolisNet e dal suo Network.
Siamo organizzazioni che lavorano per
promuovere l'inclusione sociale, il lavoro e lo
sviluppo urbano delle aree metropolitane

MetropolisNet EEIG

www.metropolisnet.eu

GUIDE! Contatti in Italia

CIOFS/FP

Via di San Saba, 14
Roma 00153

Telefono: 0039-06-5729911

Fax: 0039-06-45210030

Direttore

Angela Elicio

aelicio@ciofs-fp.org

Persona di contatto

Federica Ruggiero

fruggiero@ciofs-fp.org

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.