



BOOSTEZ VOS

COMPÉTENCES POUR UN

ACCOMPAGNEMENT

RENFORCÉ DES JEUNES!

Améliorez vos pratiques, dynamisez votre réseau et consolidez
les compétences nécessaires au métier!

Le projet Guide+: description et objectifs

L'orientation scolaire et l'accompagnement professionnel sont des vecteurs fondamentaux de l'apprentissage tout au long de la vie et sont de réels besoins, particulièrement des jeunes éloignés du marché du travail.

Une formation adéquate, pertinente et actuelle des professionnels de l'orientation et de l'insertion est nécessaire pour un service actualisé et complet répondant aux besoins des bénéficiaires.

Le défi est donc d'identifier et de développer les aptitudes et compétences nécessaires aux conseillers d'orientation pour leur permettre à terme d'accompagner leur public vers l'employabilité.

GOOD GUIDANCE STORIES+ a permis de réfléchir à des méthodes de formations transnationales pouvant être utilisées dans divers contextes culturels. L'objectif est de développer et tester des modules de formation, élaborés à travers des études de cas, à destination des conseillers en orientation et insertion professionnelles dont le public cible est identifié comme éloigné du marché du travail, et peu qualifié. Les études de cas ont été écrites spécialement pour cette formation. Elles ciblent différentes compétences, afin de travailler sur les besoins spécifiques des professionnels de l'orientation.

Objectifs principaux:

- › Utiliser régulièrement la formation et ses méthodes pédagogiques comme outils de développement et de d'actualisation des compétences des conseillers en orientation et insertion.
- › Transmettre et échanger des connaissances et savoir-faire inter européens pour un accompagnement effectif vers l'employabilité du public cible.
- › Dynamiser les pratiques et actualiser savoir-faire et compétences en lien avec les problématiques actuelles.
- › Diffuser cette formation au niveau régional voire au niveau national.

Les études de cas comme outils pédagogiques

Une étude de cas est une histoire ou un scénario. Elle est fondée sur des événements réels, et est par conséquent, déterminée par l'urgence ou la réalité. Elle est un moyen efficace pour encourager les participants à mettre en pratique, dans une situation réelle, leurs compétences et leur compréhension des faits. Elle est particulièrement utile pour aider la résolution de situations complexes aux solutions incertaines. D'une manière générale, l'étude de cas relate le lot quotidien des conseillers en insertion et orientation professionnelles, qui doivent gérer un grand nombre de situations similaires et complexes. Elle permet aussi aux conseillers d'identifier leurs capacités, leurs compétences, leurs intérêts et leurs limites; chacun devant non seulement connaître les faits mais aussi être en mesure d'agir efficacement et rapidement dans son domaine.

Les études de cas comme outils pédagogiques

Une étude de cas est une histoire ou un scénario. Elle est fondée sur des événements réels, et est par conséquent déterminée par l'urgence ou la réalité. Elle est un moyen efficace pour encourager les participants à mettre en pratique, dans une situation réelle, leurs compétences et leur compréhension des faits. Elle est particulièrement utile pour aider la résolution de situations complexes aux solutions incertaines. D'une manière générale, l'étude de cas relate le lot quotidien des conseillers en insertion et orientation professionnelles, qui doivent gérer un grand nombre de situations similaires et complexes. Elle permet aussi aux conseillers d'identifier leurs

capacités, leurs compétences, leurs intérêts et leurs limites; chacun devant non seulement connaître les faits mais aussi être en mesure d'agir efficacement et rapidement dans son domaine.

L'utilisation des **Etudes de Cas** comme outils pédagogiques permet:

- › D'engager les conseillers dans un processus de recherche et de discussion réfléchi
- › De faciliter la résolution de problèmes
- › De développer des solutions réalistes à des problèmes complexes
- › D'appliquer les compétences acquises antérieurement
- › De donner la possibilité d'apprendre les uns des autres
- › De combler le fossé entre théorie et pratique; entre savoir académique et expérience de terrain

A qui s'adresse la formation?

Conseillers en orientation et insertion professionnelles en milieu privé, public, en associations, en milieu scolaire et académique, Travailleurs jeunesse, Travailleurs sociaux, Professionnels des centres de formation continue.

20 – 25 participants maximum par module

Description de la formation

5 modules pédagogiques, 25 heures de formation, 8 compétences transversales et inhérentes au métier:

- > Réseau et Partenariat
- > Communication
- > Actualiser ses connaissances et compétences
- > Reconnaître et répondre aux besoins des participants
- > Permettre l'accès à l'information
- > Faciliter l'entrée en apprentissage et/ou l'insertion professionnelle
- > L'Ethique au travail
- > Développer ses capacités et comprendre ses limites

La formation s'adresse à tous les professionnels de l'orientation et de l'insertion souhaitant actualiser leurs compétences, apprendre par les pairs, échanger, discuter et partager sur les méthodes de travail, les problématiques actuelles, les compétences, les limites et les ressources de chacun. La formation, via les études de cas européennes, permet aussi de se confronter aux situations que des pairs européens rencontrent dans leur travail.

Module 1:

Ne restez pas sans voix, travaillez en réseau!

Description et objectifs pédagogiques

Face aux nouvelles problématiques du métier, il est primordial pour les professionnels de l'accompagnement, de travailler en coopération sur les territoires afin de répondre au mieux aux besoins, de plus en plus diversifiés, des bénéficiaires.

La communication est une compétence capitale pour l'évolution et l'adaptation des pratiques et des cultures des professionnels.

Objectifs:

- › Favoriser la coopération entre des partenaires et promouvoir le partage de savoir-faire
- › Développer les compétences nécessaires pour construire et entretenir des partenariats
- › Générer une meilleure appréciation des processus et des protocoles nécessaires à l'aiguillage efficace entre partenaires
- › Favoriser les suivis en réseau et l'accompagnent renforcé et adapté
- › Améliorer ses capacités de communication
- › Favoriser l'innovation et l'échanges de bonnes pratiques

Compétences visées

- › Réseau et Partenariat: Améliorer les pratiques d'Information, d'Accompagnement et d'Orientation, grâce à l'efficacité du partenariat et du réseau
- › Communication

Durée

6 heures

Méthodes

- 1 Cartographie et présentation des professionnels, de leur champ d'activité, de leur réseau
- 2 Travail en groupes autour des études de cas «Améliorer les pratiques des professionnels grâce à l'efficacité du partenariat et du fonctionnement en réseau», et «Utilisation des techniques de communication et de facilitation pour régler les problèmes quotidiens au travail» avec cartes/questions comme outils pour étayer les échanges.
- 3 Débats entre pairs et synthèse des échanges via l'utilisation de cartes: Compétences/Outils/Idees
- 4 Analyse des problématiques et des cultures d'entreprise en matière de travail en réseau
- 5 Story Telling Mapping (outil permettant de développer les réseaux et la coopération)
- 6 Auto-évaluation des compétences en matière de communication interne et externe et de la culture d'entreprise.

Module 2:

Restez dans le mouv', actualisez vos compétences!

Description et objectifs pédagogiques

Face aux problématiques actuelles et aux situations de plus en plus complexes que rencontrent les professionnels, ce module permet d'enclencher une réflexion sur la mise à niveau de ses compétences et de l'amélioration des méthodes de travail au quotidien.

Objectifs:

- › Débattre sur l'opportunité d'intégrer une mise à niveau régulière de ses compétences
- › Identifier au sein d'un réseau d'acteurs, les structures pouvant permettre d'actualiser vos connaissances et compétences
- › Réfléchir aux sources de financement / co-financement possibles pour intégrer une formation et convaincre l'employeur de la nécessité des formations liées à l'actualisation des compétences

Compétences visées

- › Actualiser ses compétences et connaissances

Durée

3 heures

Méthodes

- 1 Etude de cas: «Actualiser ses connaissances et ses compétences»
- 2 Travail en groupes autour des forces, faiblesses, menaces et opportunités de la situation décrite pour permettre d'analyser les besoins de formation des professionnels
- 3 Identifier l'impact du travail coopératif et collaboratif en matière d'actualisation de connaissances.

Module 3:

Mieux connaître votre public cible et ses besoins!

Description et objectifs pédagogiques

Les professionnels de l'accompagnement et de l'orientation rencontrent une grande variété de personnes dans leur travail quotidien, d'origines culturelles, ethniques ou religieuses différentes, issues de différentes minorités, ayant des capacités de communication, une éducation et des aptitudes différentes et ayant des besoins et urgences divers et variés. Parfois, au cours de ce processus, ils rencontrent des problèmes liés à l'égalité des chances et parfois, ils doivent se battre contre leurs propres préjugés.

Objectifs:

- › Améliorer la capacité des participants à reconnaître la diversité des besoins des bénéficiaires
- › Savoir et pouvoir gérer et prioriser les problèmes variés de ces derniers
- › Acquérir les capacités et les compétences nécessaires pour reconnaître, analyser et résoudre des problèmes multifactoriels
- › Sensibiliser les professionnels aux préjugés qu'ils rencontrent
- › Accroître leurs connaissances des minorités et leur capacité à communiquer avec celles-ci
- › Soutenir la capacité d'entreprendre et l'autonomisation des bénéficiaires

Compétences visées

- › Reconnaître les besoins des bénéficiaires et y répondre
- › Permettre l'accès à l'information

Durée

6 heures

Méthodes

- 1 Dessiner le public cible
- 2 Baromètre sur les mots caractérisant la profession
- 3 Etudes de cas «L'histoire de Maria»
- 4 Cartographier les divers besoins: arbre des profils spécifiques, souligner les points d'alerte et de soutien nécessaires et prioriser les besoins entre les bénéficiaires et les praticiens
- 5 Etude de cas «permettre l'accès à l'information»: recueillir des informations, les rendre disponibles, claires et faciles d'accès avec une boîte à outils/ idées pour identifier les méthodes les plus adéquates
- 6 Mind map sur l'information
- 7 Jeux de rôle
- 8 World café

Module 4:

Bien outillés pour mieux accompagner!

Description et objectifs pédagogiques

Ce module est un outil pour se projeter dans les réalités du travail d'un conseiller en orientation.

Comprendre l'environnement de travail; gérer les parcours des jeunes dans un temps donné, tout en répondant à leurs besoins et en lien avec les problématiques de précarité et de territoires.

Objectifs:

- › Savoir créer une relation de confiance avec le jeune et l'entretenir sur la durée
- › Améliorer ses prises de décision: cadre de travail ou libre arbitre
- › Connaître ses compétence techniques / compétences sociales / humaines
- › Trouver les ressources nécessaires jusqu'à une sortie positive
- › Outiller le jeune pour l'autonomiser et le rendre proactif

Compétences visées

- › Faciliter l'entrée en apprentissage et/ou l'insertion professionnelle

Durée

3 heures

Méthodes

- 1 Etude de cas «Faciliter l'accès à l'apprentissage et l'insertion professionnelle»
- 2 Jeux de rôles

Module 5:

Votre éthique? Vos limites?

Description et objectifs pédagogiques

Ce module vise à sensibiliser les conseillers sur les valeurs, les attitudes et les perceptions propres à chacun et susceptibles d'influer sur le processus d'accompagnement. Il met en évidence les conflits éthiques que les conseillers peuvent rencontrer dans leur travail quotidien. Ce module encourage la réflexion sur les compétences et limites et sur celles de la profession d'accompagnement et d'orientation, ainsi que sur le contexte de travail.

Objectifs:

- › Améliorer les échanges de pratiques autour des valeurs des professionnels
- › Débattre sur l'éthique, le code déontologique, les valeurs, les attitudes et les préjugés
- › Comprendre sa pratique professionnelle et les valeurs sous-jacentes
- › Reconnaître la force et les limites de l'environnement de travail
- › Comprendre ses limites professionnelles et savoir identifier les ressources nécessaires
- › Identifier ses propres capacités, ses forces et ses limites

Compétences visées

- › L'Éthique au travail
- › Développer ses capacités et comprendre ses limites

Durée

6 heures

Méthodes

- 1 Etude de cas «Pratiques éthiques»
- 2 Dessiner l'iceberg des valeurs (personnelles, professionnelles et de la structure)
- 3 World café –groupes de discussions sur l'éthique
- 4 Etude de cas «connaître ses capacités et comprendre ses limites»
- 5 Cartographie des ses forces et de ses limites + débat / échanges
- 6 Jeux de rôle «Ethique et Limites»

NOUS CONTACTER

Pour plus d'informations sur le projet Guide+ et la formation développée pour les professionnels de l'accompagnement et de l'orientation, contactez-nous:

Adresse

Eurocircle
47 rue du Coq
13001 Marseille
+33491429 475
info.eurocircle@gmail.com
www.eurocircle.info



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union